

EDITORIA

Accordo Fieg
per i diritti delle
rassegne stampa

— È nato ufficialmente il Repertorio Promopress, l'iniziativa degli editori italiani per la gestione dei diritti d'autore nelle rassegne stampa. Il Repertorio «raggruppa i principali giornali italiani, quotidiani e periodici, e si propone come obiettivo l'individuazione di soluzioni semplici ed efficaci per la tutela del prodotto editoriale che non pregiudichino, nel contempo, il mercato» fa sapere una nota.

L'accordo, come ha sottolineato il presidente della Fieg, Giulio Anselmi, «dimostra la capacità delle imprese del settore di rispondere in maniera adeguata, sinergica ed efficiente alla necessità di contrastare i fenomeni di sfruttamento parasitario di contenuti protetti dal diritto d'autore».