

---

## Rassegne stampa, ora c'è il Repertorio Promopress

ROMA

È nato il Repertorio Promopress, l'iniziativa degli editori italiani per la gestione dei diritti d'autore nelle rassegne stampa. Il Repertorio - spiega una nota - «raggruppa i principali giornali italiani, quotidiani e periodici, e si propone come obiettivo l'individuazione di soluzioni semplici ed efficaci per la tutela del prodotto editoriale che non pregiudichino, nel contempo, il relativo mercato». Le forme di riutilizzo e di diffusione dei contenuti editoriali sono oggi prevalentemente realizzate in assenza di uno specifico accordo con gli editori e nonostante la maggior parte delle aziende editoriali vieti la riproduzione delle proprie opere, anche a tutela della professionalità dei giornalisti. Nella ricerca di forme di cooperazione tra i titolari dei diritti sui contenuti editoriali e i fornitori di servizi che riproducono e diffondono i contenuti protetti da tali diritti, gli editori aderenti al Repertorio e alcune società che forniscono rassegne stampa hanno stipulato un accordo che definisce i termini e le condizioni per le licenze d'uso dei contenuti editoriali. Dal 1° luglio è dunque disponibile anche in Italia un modello di licenza per la riproduzione e l'utilizzazione degli articoli di giornale, analogo ai sistemi da tempo operanti a livello internazionale. Il Repertorio è già operativo: per consultare la lista delle testate i cui articoli sono da oggi riproducibili solo nei termini stabiliti dal modello di licenza, vedere all'indirizzo <http://repertoriopromopress.fieg.it>. ■