

Diritti d'autore e giornali C'è il Repertorio per difenderli

ROMA

È nato ufficialmente il Repertorio Promopress, l'iniziativa degli Editori italiani per la gestione dei diritti d'autore nelle rassegne stampa.

Il Repertorio raggruppa i principali giornali italiani, quotidiani e periodici e si propone come obiettivo l'individuazione di soluzioni semplici ed efficaci per la tutela del prodotto editoriale che non pregiudichino, nel contempo, il relativo mercato.

Le forme di riutilizzo e di diffusione dei contenuti editoriali sono oggi prevalentemente realizzate in assenza di uno specifico accordo con gli editori e nonostante la maggior parte delle aziende editoriali vieti espressamente la riproduzione delle proprie opere, anche a tutela della professionalità dei giornalisti.

Nella ricerca di forme di cooperazione tra i titolari dei diritti sui contenuti editoriali e i fornitori di servizi che riproducono e diffondono i contenuti protetti da tali diritti, gli Editori aderenti al Repertorio Promopress e alcune società che forniscono rassegne stampa (Mimesi, Dailyou, Kikloy Pressline) hanno stipulato un accordo che definisce i termini e le condizioni per le licenze d'uso dei contenuti editoriali. Dal 1° luglio 2012 è disponibile anche in Italia un modello di licenza per la riproduzione e l'utilizzo degli articoli di giornale. ■